

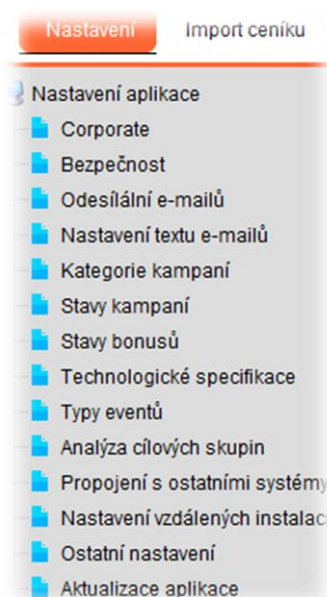
NOVÁ INSTALACE – CO NASTAVIT

ADMINISTRACE

H3.0 chce být váš kamarád za každou cenu. Chce se vám zalíbit, prostě vtěrka. Bude takový, jakého si ho uděláte. Chce to trošku práce s výchovou, ale počáteční úsilí se vám pak vrátí na výsledcích. Co je tedy třeba nastavit a vychovat.

NASTAVENÍ (ADMINISTRACE)

Horní menu ADMINISTRACE vás přivede k zásadním možnostem nastavení. Do ADMINISTRACE mají přístup pouze proškolení a pověření uživatelé. V menu ADMINISTRACE můžete v submenu NASTAVENÍ nastavit následující:

Administrace

- Korporátní informace
- Bezpečnostní kód
- Nastavení e-mailů
- Texty E-mailů rezervací a objednávek
- Kategorie kampaní
- Stav kampaní
- Stav bonusů
- Technologické specifikace
- Typy eventů
- Analýzy cílových skupin
- Propojení s ostatními systémy
- Nastavení vzdálených instalací
- Ostatní nastavení
- Aktualizace aplikace

ADMINISTRACE dále obsahuje následující možnosti nastavení a údržby systému:

- Import ceníků pro danou instalaci
- Import historických výsledků pozic (statistik)
- Import a administraci dat NetMonitoru (návštěvnost)
- Individuální Nastavení možností exportu
- Založení a administraci uživatelů a jejich skupin
- Výpis logu – všech aktivit v systému
- Zálohování dat systému s možností vytvoření bodu obnovení
- Administraci RSS
- Administraci Novinek – informací pro uživatele
- Funkce pomáhající udržovat pořádek v databázi – Úklid
- Funkce pro pokročilou synchronizaci s centrálními ceníky - Synchro

[Nastavení](#)[Import ceníků](#)[Netmonitor](#)[Export tuner](#)[Uživatelé](#)[Skupiny](#)[Log](#)[Zálohování](#)[RSS](#)

Nejlepším způsobem jak kompletně nastavit H3.0 je projít všemi nastaveními a zadat patřičné údaje. Níže uvádíme detailní rozpis možných nastavení v ADMINISTRACE / NASTAVENÍ.

CORPORATE - KORPORÁTNÍ INFORMACE

Zde nastavte název společnosti, IČO, DIČ a adresu. Vložte Vaše logo. Tyto údaje se pak objevují ve vybraných exportech, rezervacích či objednávkách.

Pokud máte více druhů exportů s více subjekty (někdy odesíláte objednávku za celou společnost, někdy za digitální entitu), zaškrtněte Alternativní údaje a vyplňte i tyto.

BEZPEČNOST - BEZPEČNOSTNÍ KÓD

Tento kód vám bude provozovatel H3.0 zasílat v pravidelném intervalu dle smlouvy. Kód zaručuje funkčnost systému a má časově omezenou platnost. Proto je třeba kód pravidelně updatovat, aby nedošlo k jeho vypršení a k zastavení funkčnosti H3.0.

Zde je zároveň možné zadat i kód konfigurace, který nastavuje speciální funkcionality pro vaši instalaci.

ODESÍLÁNÍ E-MAILŮ

Toto nastavení nastavujte po konzultaci s vaším IT oddělením.

Systém odesílá e-maily (rezervace a objednávky) dodavatelům. Systém podporuje dvě možnosti odesílání, které je možné v tomto nastavení zvolit:

- Odesílání přes defaultní PHP funkci mail()
- Odesílání přes SMTP server - zde je možné nastavit host, port i případnou autentizaci

Vzhledem k propustnosti přes spam filtry apod. Doporučujeme nastavit odesílání přes SMTP.

To, zda jste systém nastavili správně můžete otestovat tlačítkem Testovací e-mail, které na Vaši adresu odešle testovací e-mail. Pokud přijde, systém je nastaven správně.

NASTAVENÍ TEXTU E-MAILŮ

V této sekci prosím nastavte Předměty i Texty mailů pro:

- Rezervaci
- Změnu rezervace
- Objednávku
- Změnu objednávky
- Odesílání podkladů

V textech můžete použít tzv. **Pomocné tagy**. Jsou to speciální označení, pomocí kterých můžete vložit do textu hodnoty pro danou kampaň. Například pomocí tagu [%CLIENT_NAME%] můžete do textu vložit název klienta dané kampaně.

K dispozici jsou následující pomocné tagy:

Pomocné tagy:

[%CLIENT_NAME%] = Název provozovatele

[%SUPPLIER_NAME%] = Název dodavatele

[%PRODUCT_NAME%] = Název produktu

[%BRAND_NAME%] = Název značky

[%CAMPAIGN_NAME%] = Název kampaně

[%CAMPAIGN_TIMING%] = Timing kampaně

[%CAMPAIGN_VERSION%] = Verze kampaně

[%LOGO%] = Logo společnosti - obrázek (max. výška: 200px, max. šířka: 200px => pokud je obrázek větší, bude zmenšen; poměr stran zůstane zachován)

KATEGORIE KAMPANÍ

Kategorie kampaní umožňují detailnější zařazení kampaní do skupin. To poté pomáhá při filtraci kampaní či v modulu spendů k získání informací o spendech do jednotlivých kategorií. Kategorie kampaní si můžete nastavit libovolně. Každé kategorii je možné nastavit barvu pro snazší rozeznávání v seznamu kampaní.

Úprava části "Kategorie kampaní"

Akce	Pořadí	Název	Barva
 	1	Standardní kampaň	#a8e0aa 
 	2	Produkční job	#d7c5e8 
 	3	Search kampaň	#d94a4a 
 	4	Social media	#218a94 

Nová kategorie

Uložit

Stav	Stav 2	Kategorie
Vytvořeno	running	Standardní kampaň
Vytvořeno	running	Search kampaň
Vytvořeno	running	Standardní kampaň
Vytvořeno	running	Social media

STAVY KAMPANÍ

Stavy kampaní označují životní fázi kampaně. Defaultní fáze kampaní jsou následující:

Akce	Pořadí	Název	Barva	
	1	Vytvořeno	#de9191 	CREATED
	2	Odeslaná rezervace	#8ea3e8 	RESERVATION_SENT
	3	Objednáno	#2cf22c 	ORDERED
	4	Zrušeno	#b5afaf 	RESERVED
 	5	Nový	#000000 	

Pro potřebu kategorizace kampaní a jejich filtrace a rozeznávání dle stavu v seznamu kampaní můžete přidávat nové stavy kampaní a měnit barvy již vytvořených stavů.

Rozhodně **NEDOPORUČUJEME** měnit předdefinované stavy kampaní, kterými jsou: Vytvořeno, Odeslané rezervace, Objednáno a Zrušeno.

STAVY BONUSŮ

Pro evidenci stavu vyjednávání celoročních podmínek a bonusů slouží nastavení stavů bonusů. Ty si každá agentura definuje sama. Mohou být například: Nejednáno, V jednání, Domluveno, Podepsáno. Stav vyjednávání bonusů se pak používají v modulu Spendy.

TECHNOLOGICKÉ SPECIFIKACE

Zde je možné měnit údaje, které se zobrazují ve sheetu Technologických Specifikací kampaně (TP). Je možné nastavit:

- Maximální akceptovanou verzi Flashe podle specifik na trhu
- Kolik dní předem bude požadováno dodání podkladů pro kampaň
- V kolik hodin je deadline k dodání podkladů

TYPY EVENTŮ

Systém umožňuje evidovat události navázané na čas a týkající se buď klienta nebo webu nebo obecně platné události. Plánovači mají pak tyto události k dispozici při plánování. V této sekci se nastaví kategorie těchto eventů pro jejich snazší rozeznávání. Eventy mohou mít například kategorie:

- Státní svátek nebo významný den kalendáře
- Časově omezená sleva dodavatele
- Významná sportovní akce

Akce Pořadí	Název	Barva	Popis
1	Časově omezená sleva	#880000	
2	Sportovní akce	#008800	
3	Významné dny kalendáře	#000088	

ANALÝZA CÍLOVÝCH SKUPIN

Zde je možné nastavit pouze hodnoty, které budou přednastavené při analýze cílových skupin. Tato políčka není nutné vyplňovat.

PROPOJENÍ S OSTATNÍMI SYSTÉMY

H3.0 je možné efektivně propojit s ostatními systémy tak, že H3.0 je centrální sběrnici dat pro agenturu, kde jsou veškerá data bezpečně uložena. H3.0 si stahuje data z ostatních systémů a dále s nimi pracuje. V této kategorii nastavení se nastavují loginy a hesla pro připojení k následujícím systémům:

- Buying - Prefix dodavatele
 - H3.0 umožňuje exportovat dokument, který je snadno importovatelný do software Buying, který je používán v agenturách v ČR pro evidenci objednávek a spolupráci s účetními systémy. Důležité je propojení dodavatelů přes Identifikátor. Pomocí tohoto Identifikátoru pozná Buying, o kterého dodavatele se jedná. Identifikátor má podobu „prefix_ID“, kde ID je číslo a prefix si definuje agentura. Identifikátor zadá administrátor systému Buying ke každému dodavateli a pak je Buying připraven k bezproblémovému importu. Seznam Identifikátorů pro jednotlivé dodavatele se zobrazí po kliknutí na odkaz Seznam dodavatelů.

- Gemius
 - Po zadání přístupových údajů je možné propojovat kampaně se systémem Gemius, sledovat statistiky a automaticky je importovat do postbuy analýz kampaní
- adForm
 - Po zadání přístupových údajů je možné propojovat kampaně se systémem adForm, sledovat statistiky a automaticky je importovat do postbuy analýz kampaní
- Google Analytics
 - Tento modul ještě není ve veřejném provozu
- BB elements
 - Má stejnou funkci jako Gemius či adForm, nicméně kvůli neflexibilitě dodavatele není propojení se systémem BB elements akceptovatelné z důvodu pomalosti na straně BB Elements
- Datamedia, Buying
 - Slouží pro automatické propojení s databází Datamedia a získání ID v systému Buying, aby se propojení nemuselo dělat přes prefix dodavatele (viz první bod).
- Cenikyinternetu
 - Slouží pro propojení s centrální databází ceníků českého internetu, ze které si instalace H3.0 stahuje aktuální ceníky
- Aktualizace aplikace
 - Slouží pro nastavení URL kde jsou uloženy aktualizace systému

NASTAVENÍ VZDÁLENÝCH INSTALACÍ

Toto nastavení umožňuje propojit více instalací H3.0 mezi sebou pro usnadnění importu aktuálních dat. Toto nastavení provádí pouze poskytovatel systému.

OSTATNÍ NASTAVENÍ

Umožňují administraci následujících informací:

- Defaultně vybraná data NetMonitoru v exportech (návštěvnost)
 - CZ nebo Všichni uživatelé
- Kontrolovat unikátnost rezervace
 - Zda bude systém požadovat a používat unikátní kód rezervace (dodavatelům se při rezervaci nesdělují klient ani název kampaně, ale pouze kód rezervace).
- Nesmyslné hodnoty
 - Hodnoty, které budou v exportech Postbuy Analýz nahrazeny „N/A“, protože signalizují podivný výsledek
 - Možné nastavit pro hodnoty: % realizace, CPT, CPC
- Počet měsíců pro postbuy průměry
 - Data v Postbuy Analýzách jsou porovnávána s průměry CPC, CPT a % realizace za poslední dobu podle uvedeného počtu měsíců

AKTUALIZACE APLIKACE

Tento modul používá POUZE IT oddělení nebo speciálně proškolení uživatelé. V modulu je možné aktualizovat aplikaci. To se dělá v několika krocích:

- Kliknutím na tlačítko zkontrolovat aktualizace systém zjistí, zda jsou k dispozici aktualizace systému a pokud ano, stáhne si je
- Před každou aktualizací je **NUTNÉ ZAZÁLOHOVAT celý systém!!!! Jak soubory, tak databázi!! NIKDY nedělejte instalace bez zálohy!**
- Aktualizace je nutné instalovat postupně, nikdy ne všechny najednou.
- Aktualizace systému se skládá ze dvou kroků:
 - Stažení souborů update (ikonka ZIP složky) – soubory stáhněte, složku rozbalte a nakopírujte obsah adresáře „wwwwdata“ do adresáře systému
 - Poté klikněte na tlačítko Obnovit stránku – v řádce dané aktualizace se vám objeví tlačítko Instalovat. Na to klikněte a nainstalují se update databáze.
 - Poté můžete instalovat další update



Instalovat

NETMONITOR (ADMINISTRACE)

V tomto submenu v menu Administrace je možné nastavit kategorie NetMonitoru a naimportovat základní sady dat měsíční návštěvnosti NetMonitoru a také naimportovat srovnávací tabulku NetMonitoru a Data Analyzeru.

NETMONITOR DATA / SPRÁVA KATEGORIÍ

Výzkum NetMonitor (běžný v ČR) má jednotlivé weby / sekce kategorizované. Každá z těchto kategorií má své ID. Pod správou kategorií můžete administrovat názvy kategorií a jejich ID v NetMonitoru. Vaše instalace přichází s aktuální sadou kategorizace NetMonitoru. Poté je však kategorie udržovat ve stavu odpovídajícím aktuální datům NetMonitoru.

NETMONITOR DATA / IMPORT DAT

Data pro import NetMonitor měsíčních dat v importovatelné podobě obdržíte od Viktora Mahrika ze společnosti Mediaresearch (viktor.mahrik@mediaresearch.cz), který je každý měsíc zasílá. Data NetMonitoru obsahují dva soubory, jeden s daty pouze za CZ uživatele a druhý s daty za všechny uživatele. Po kliknutí na >> Import dat << se zobrazí vstupní pole, kde definujete Lokální import, zda jsou data za české či všechny uživatele, měsíc a rok za který jsou data a vyberete soubor. Ostatní údaje není třeba měnit. Poté bude soubor naimportován.

NETMONITOR – IMPORT SROVNÁVACÍ TABULKY

Srovnávací tabulka pomáhá rozeznávat weby z NetMonitoru s uzly z Data Analyzeru. Srovnávací tabulku trans.txt je možné si vyžádat od společnosti Median. Každý měsíc vychází nová. Poté je možné ji v návaznosti na daný rok a měsíc naimportovat.

EXPORT TUNER

V tomto modulu je možné nadefinovat si jakýkoliv export, který budete potřebovat, zvolit hodnoty, který v něm budou zobrazeny, vybrat si sloupce tabulky a poté export uložit, nastýlovat a používat.

Po kliknutí na Vytvořit layout můžeme nadefinovat následující části exportu. Ty do patřičného listu exportovaného souboru přidáte kliknutím na odkaz Přidat do listu.:

- Pomocí Přidat list můžete přidávat jednotlivé listy v Excel souboru
- Hlavičku = nadpis layoutu
- Záhlaví = 7 řádek s údaji klient, produkt, rezervace, název kampane, timing, verze
- Data = zde si můžete vybrat jednotlivé sloupce nebo skupiny sloupců pro hlavní tabulku exportu

U každé části je možné nadefinovat barvy, texty apod.

Po vytvoření layoutu je možné daný layout zařadit jako předvolený pro Rezervace neo Objednávky. V Administraci/Export tuner klikněte na šipku napravo od jména patřičného layoutu. V rozbalivším se menu klikněte na Přednastavení a zvolte, zda bude daný layout předvolený jako Rezervace či objednávka či obojí. Toto přednastavení je možné zrušit kliknutím na odkaz Zrušit všechna přednastavení.

2011-06-10 layout H20



Odstranit



Oprávnění



Přednastavení

RSS

Poslední částí administrace je záložka nazvaná RSS. Pokud chcete team vzdělávat, zadejte do RSS pár kanálů. Ty se pak budou zobrazovat každému uživateli v záložce RSS.

DALŠÍ NASTAVENÍ

Mimo administraci je třeba u nové instalace buď najednou nebo postupně jednorázově nastavit následující oblasti. Jakmile jednou tyto oblasti nastavíte, už je pak více nastavovat nemusíte.

PROPOJENÍ S CENIKYINTERNETU.CZ

Systém používá databázi ceníků a prodejců cenikyinternetu.cz. Tato databáze aktualizuje ceníky většiny komerčních webů českého internetu. Databáze se synchronizuje denně při prvním přihlášení do systému, tato synchronizace trvá několik vteřin. I když jsou ceníky aktuální, některé informace o dodavatelích nemusí být aktuální, protože tyto informace si udržují agentury samy.

KONTROLA DODAVATELŮ

U dodavatelů je nutné zkontrolovat správné zadání kontaktních osob. Běžte do menu Ceníky, weby, prodejci a klikněte na Prodejci. Zobrazí se vám seznam dodavatelů (nezapomeňte že je stránkovaný). Ve třetím sloupci každého dodavatele je ikonka CI nebo H3.0, která označuje, zda má již dodavatel lokální kopii H3.0, nebo zda dodavatel existuje pouze v CenikyInternetu.cz (CI). Ideální postup je kliknout na ikonu tužka v levo na každé řádce patřičného dodavatele, zkontrolovat údaje a kontakty a kliknout na uložit. Pro přechod na dalšího dodavatele stačí v editačním poli kliknout na šipku vpravo.

Kontakty mají tři úrovně – pro rezervace, objednávky a pro materiály (dodání bannerů).

ALTERNATIVNÍ KLIENTSKÉ KONTAKTY

Někteří dodavatelé mají různé kontakty pro různé klienty. Tyto je možné editovat po kliknutí na řádek dodavatele, poté se v dolní části (je nutné scrollovat) zobrazí sekundární záložky. Jedna z nich je Alternativní klientské maily – zde můžete symbolem plus přidat nový záznam a přidat alternativní kontakty pro konkrétního klienta.

CENOVÉ KOEFICIENTY



Cenikyinternetu.cz neobsahují cenové koeficienty (indexy ceny). Tyto údaje si agentury spravují samy. Cenové koeficienty se editují podobně jako Alternativní klientské kontakty, pouze jsou v jiné sekundární záložce.

KLIENTSKÉ SLEVY

Pro klienty je možné naeditovat klientské slevy a datum jejich platnosti. Toto je možné pro jednotlivé dodavatele naeditovat v další ze sekundárních záložek, které se objeví po kliknutí na patřičného dodavatele.

KONTROLA WEBŮ

Kontrola webů je náročnější, protože webů je více a není ji nutné dělat hned zpočátku pokud nemáme moc času. Weby se propojí postupně samy při jejich přidávání do kampaní. Nicméně, weby je třeba poté propojit s NetMonitorem, proto doporučujeme projít weby v Ceníky, weby, prodejci / Weby, sekce, formáty / Weby stejně jako je to popsáno u Kontrola Dodavatelů.

PROPOJENÍ S NETMONITOREM

S NetMonitorem je možné propojit weby i sekce. Sekce mají v tomto vyšší prioritu = pokud je propojen web i sekce dané pozice, bere se jako směroplatné propojení sekce. Weby či sekce je možné propojit s NetMonitorem tak, že klikneme na graf, který je umístěný v Ceníky, weby, prodejci / Weby vždy v řádce u webu. H3.0 se pokusí automaticky předvybrat daný uzel NetMonitoru. Pokud systém neodhadne nebo se vám odhad nelíbí, klikněte na odkaz Vybrat „ručně“ a můžete uzel vybrat ze seznamu všech uzlů NetMonitoru.