

GOOGLE ANALYTICS PROPOJENÍ

H3.0 se může spojit s Google Analytics a obohatit tak postbuy o data návštěvnosti webu

ZÁKLADY PROPOJENÍ S GOOGLE ANALYTICS

Propojení s Google Analytics spočívá v tom, že systém se přes API spojí s Google Analytics a pro jednotlivé řádky mediaplánu si stáhne údaje návštěvnosti webu: Visits, Bounce Rate, Sessions, Users, PageViews, PageViews per session, New Sessions %, Session Duration.

JAK SE POZICE PROPOJÍ S GOOGLE ANALYTICS

Jednotlivé pozice mediaplánu se dají propojit s Google Analytics:

- a) automaticky - zadejte si ke kampani cílové URL a při vygenerování trafficking sheetu si nechte URL otagovat pro Google Analytics. to parametru utm_source se dá trafficking ID a podle toho H3.0 rozpozná návštěvnost ze zdroje odpovídajícímu pozici mediaplánu
- b) ručně - každou pozici je možné ručně propojit s patřičným zdrojem návštěvnosti, stejně jako je to možné u adservingu

JAK NAPOJIT GA KE KAMPANI

Pro viditelnost GA dat je nutné H3.0 kampaň s Google Analytics propojit. To se děje kliknutím na ikonku GA v seznamu kampaní. Poté se zobrazí přístupy do GA, které má uživatel k dispozici a různé provně accountů, které je nutné vybrat a kampaň bude propojena.

ZADÁNÍ LOGINŮ GA DO H3.0

Loginy do Google Analytics zadává do H3.0 administrátor systému v Administrace/Nastavení/Propojení s ostatními systémy - odstavec Google Analytics. Zde je možné zadat libovolné množství loginů do GA.

POZOR - do systému H3.0 se nezadávají běžné GA loginy, ale je nutné vygenerovat speciální login v konzoli pro developery. Tomuto loginu je pak nutné dát přístupová práva do patřičného účtu GA.

Jednotlivým uživatelům systému H3.0 je možné přiřadit / zakázat viditelnost různých loginů do GA.

Detailní návod jak získat loginy do GA je v systému a zde:

Register/login at <https://console.developers.google.com>

Create new project

Go into the created project and in menu on the left, choose API&Auth / Credentials

In article OAuth please click to Create new Client ID button

Choose Service Account option and confirm

The Service Account will be visible in account list, it has ID, E-mail address and public key, please save all those information into the H3.0

When creating the Service Account, the .P12 key file was downloaded, save it into H3.0 too. If the file was not downloaded, please click the Generate new P12 key and save it

Go to menu API & Auth / APIs, find Analytics API and click the button with OFF to activate the Analytics API

Login into the Google Analytics account you want to have access to, and give access to the e-mail address stated in this Service Account

Be happy, everything is done

VIDITELNOST DAT GA

Data GA jsou viditelná:

- v Postbuy kampaně je možné data zobrazit i naimportovat stejně jako data z adserverů
- v exportu Postbuy (POSTBUY: version 2.0) když se v předvybíracím poli exportu začkrtně checkbox Zobrazit návštěvnost webu
- ve Statistiky a data / Google Analytics

JAKÁ DATA SE Z GOOGLE ANALYTICS SBÍRAJÍ?

Z GA se sbírají všechna dostupná data, která GA API poskytuje, tedy jmenovitě: Visits, Bounce Rate, Sessions, Users, PageViews, PageViews Per Session, New Sessions (%), Average Session Duration. Každý index je dostupný pro každou pozici kampaně (pokud je v GA rozlišitelná nebo byla nastavena přes UTM parametr).

ga.source (ref. ID)	ga.visits	ga.entryBounceRate	ga.sessions	ga.users	ga.pageviews	ga.pageviewsPerSession	ga.newSessions	ga.avgSessionDuration
google	482	80.29	482	421	820	1.70	85.48	64.91
seznam	275	86.91	275	262	383	1.39	93.82	44.86
(direct)	49	77.56	49	41	77	1.67	81.63	64.39
centrum.cz	10	100.00	10	9	10	1.00	90.00	0.00

