

ADSERVING COST

Modul AdServing cost umožňuje lépe vkládat do mediaplánu ceny za technologie, například adserving, admeasuring, verification apod.

Do H3.0 je možné vložit ceníky libovolného množství technologií, systém jejich výpočtu a priority. Poté je možné tyto technologie přiřadit ke kampaním. H3.0 pak vypočte náklady na technologie pro jednotlivé placementy. Tyto pak mohou být exportovány v mediaplánech apod.

ADMINISTRACE CENÍKU A TECHNOLOGIÍ

V menu Administrace/AdServing cost jsou dvě položky: AdServing Technology a AdServing Pricelist.

AdServing Technology umožňuje vložit používané technologie. U každé technologie je také možné zvolit, zda bude ceník dostupný pro všechny, nebo pouze pro zvoleného klienta - to v případě klientských ceníků.

Kliknutím na tlačítko Insert new row se vloží nová technologie. Vyberte název, klienta nebo All clients, částku fixního setup fee, které se bude počítat za založení kampaně a komentář. Kliknutím na Uložit se data uloží a nová technologie je k dispozici

V **AdServing Pricelist** se poté administruje ceník takto vložených technologií. Systém odhaduje cenu adservingu podle:

- náležitosti k zvoleným kritériím - kB velikost, kategorie placementu, Buying model
- priority - jak vysoko je v ceníku daná položka

V reálu to poté funguje tak, že systém pro každý placement kampaně prochází ceník shora dolů a testuje, zda najde ceníkovou položku, která vyhovuje vlastnostem daného placementu. Jakmile najde jednu ceníkovou položku, aplikuje na ni cenu uvedenou v Price a výpočet této ceny podle Price type. Dál už v hledání v ceníku nepokračuje - aplikuje pouze první nalezenou položku shora.

VLOŽENÍ ADSERVING / TECHNOLOGIE DO KAMPANĚ

Při vkládání / editaci kampaně se ve formuláři objeví technologie, které jsou dostupné pro klienta, kterému kampaň zakládáme / editujeme. Zaškrtnutím daného adserveru ho do kampaně zařadíme.



Poté, ve Správě kampaně je záložka AdServing. V té je seznam placementů. Každý placement má poté pro každou do kampaně zařazenou technologii vypočteny náklady na tuto technologii.

Blocks	PLAn	From Edit	Details	Postbuy	Citové skupiny	Grafy	Trafficking	Events	FTE	Notes	File	AdCost
Function	Web / Section / Format Name	Price Total SUM	DoubleClick Ad clients			AdVerification						
			Type	Unit Price	Price Total	Type	Unit Price	Price Total				
	Online/Celý web/Square 300	220 044.00 Kč	Click Tracking	1.00	220 000.00 Kč	Verification	0.20	44.00 Kč				
	Bohemians 1905/Celý web/Leaderboard	428.40 Kč	Standard AdServing	1.50	378.00 Kč	Verification	0.20	80.40 Kč				
	iDnes/Ekonika + Fincentrum/MegaBoard	1 200 240.00 Kč	Click Tracking	1.00	1 200 000.00 Kč	Verification	0.20	240.00 Kč				

Systém se snaží placementům přiřadit ceníkové položky technologie podle podmínek v Administraci. Pokud by H3.0 odhadl ceníkovou položku špatně, je možné editací (kliknutím na tužku) v řádce placementu změnit to, ke které technologické ceníkové položce systém daný placement zařadí.

APLIKACE ADSERVING COST DO REÁLNÉHO ŽIVOTA

AdServing cost mohou být libovolně zaimplementovány do jakýchkoliv exportů mediaplánů. Pro tuto funkci kontaktujte vaše administrátory H3.0