

DATA SOURCES

Data Sources nahrazují dosavadní propojení s AdServery. Díky Data Sources bude možné napojit jednu kampaň k libovolnému množství datových zdrojů, které doplní informace zejména o výsledcích kampaně. Nové Data Sources umožňují například:

- napojit na kampaň data z adserverů Gemius, Sizmek(MediaMind), AdForm, DoubleClick Campaign Manager a ze statistického systému Google Analytics
- napojit na kampaň data z více adserverů zároveň
- napojit na kampaň více kampaní z jednoho či více adserverů zároveň, což se hodí, pokud máte H3.0 kampaň v adserveru z různých důvodů rozdělenou na několik kampaní
- napojit se na datové zdroje / adservery pod různými loginy zároveň

NAPOJENÍ KAMPANĚ NA ZDROJ DAT (DATA SOURCE)

V seznamu kampaní (menu Kampaně/Kampaně) je pro každou kampaň ikonka napojení na



datové zdroje. Po kliknutí na tuto ikonku se otevře okno, které nám pomůže napojit nový datový zdroj na kampaň (nebo spravovat datové zdroje aktuálně připojené k dané kampani).



Napojení nového datového zdroje

Pro připojení k novému datovému zdroji postupujeme zleva doprava. Nejdříve vyberte ve sloupci **DATA SOURCE** systém, který chcete připojit. Poté ve sloupci **ACCOUNT** vyberte login, pod kterým se chcete do systému přihlásit. Po výběru loginu se zaktivní tlačítko ve tvaru šipky a objeví se nápis **ADD DATA CONNECTION**. Na toto tlačítko klikněte a dostanete se do seznamu kampaní daného zdroje dat pod daným loginem. Vyhledejte kampaň, se kterou chcete naši H3.0 kampaň propojit a klikněte na tlačítko + v řádce s touto kampaní. V objevivším se okně ještě jednou potvrďte danou kampaň kliknutím na řádek s touto kampaní a potvrzením OK. Poté bude daný zdroj dat připojen k vaší H3.0 kampani.

Správa napojených datových zdrojů

V pravém sloupci okna propojení s datovými zdroji jsou vypsána aktuální napojení. Křížkem je možné je smazat.

NAPOJENÍ POZIC KAMPAŇ NA ZDROJ DAT (DATA SOURCE)

K propojení jednotlivých pozic kampaň (placementů) s placementy ve zdrojích dat dochází samostatně přes trafficking ID, které musí být zadáno v daném zdroji dat následovně:

Gemius adserver - trafficking ID musí být zadáno jako Comment u placementu

Sizmek (MediaMind) adserver - trafficking ID musí být zadáno jako Classification u placementu

AdForm adserver - trafficking ID musí být zadáno jako PlacementName u placementu

DoubleClick Campaign Manager adserver - trafficking ID je v Comments. Protože v Comments toho může být více, Trafficking ID tam může být s ostatními informacemi, ale v každém případě mezi tagy “H30ID:” a “:H30ID”, tedy například “H30ID:13061_your_traffickingid:H30ID”

Google Analytics - trafficking ID musí být zadáno jako zdroj návštěvnosti v utm_source parametru

Meetrics - trafficking ID musí být zadáno jako Placement ID

Pro případ kdy nedošlo/není možné zrealizovat propojení přes trafficking ID, je možné propojit pozice kampaň i ručně. Propojení pozic je analogické k propojení kampaní, pouze předtím musí být propojena s daným zdrojem dat celá kampaň. Poté postupujte stejně jako při propojování kampaně:

- klikněte na ikonu napojení zdroje dat ve Správě kampaň, v řádku dané pozice kampaň
- vyberte zdroj dat, login a kampaň a dostanete se na propojení pozice dané kampaň
- vyberte vhodnou pozici ve zdroji dat, kterou chcete propojit s danou pozicí H3.0 kampaň